

El juego de Colombia en el mercado de la carne...

José Félix Lafaurie Rivera ¹

El país podrá ser un jugador menor o mayor dependiendo de lo que hagan todos sus actores en función de los elementos necesarios de política.



■ Carne bovina se potencializa como uno de los productos de mayor consumo en el mundo.

La ganadería a nivel de los trópicos va a tener una reconfiguración en los sistemas productivos y por supuesto en la oferta de carne y de leche que los diferentes países, que se encuentran igualmente en el trópico, deberán hacer, para estar en armonía con el medio ambiente y para convertirse en esquemas sostenibles que permitan atender la demanda creciente en los mercados internacionales.

En dicha reconfiguración Colombia tiene grandes oportunidades para colocar sus productos cárnicos en los países considerados los mayores consumidores de estos alimentos.

Para centrarnos en el contexto del sector es necesario explicar lo que pasa en el mercado mundial de la carne y por qué Colombia puede ser un buen jugador en el mismo. Es de gran trascendencia recordar que Colombia se acerca y se orienta a tener producciones limpias y sostenibles, y por eso realiza un trabajo intenso en sistemas silvopastoriles. La mejor manera de ser explícito es con un análisis comparativo entre las explotacio-

nes tradicionales y los sistemas intensivos de ganaderías sostenibles.

Es de destacar que la visión de mediano y largo plazo que deben tener los ganaderos es crucial porque les permitirá mantenerse en el negocio, y en consecuencia, pasar a ser empresarios en el negocio agroalimentario.

1998 los commodities registraron un impacto alto, pero que desde el 2003 ha sido constante el incremento del precio. Es decir, que en los últimos 10 años, la carne es el único commodity que cuadruplicó su precio al pasar de US\$1.260 a US\$5.000. De hecho las grandes consultoras internacionales concuerdan en que en los próximos ocho años dicho precio seguirá en ascenso.

En el hato bovino mundial se observa también un cambio sustantivo, ya que antes había 0,3 animales por persona y hoy ese índice es de 0,2 lo que revela que ha habido un mayor consumo y me atrevo a decir que eso se da en los países de mayor población como es el caso de Asia Pacífico.

Entre los principales productores se encuentra Estados Unidos con cerca de 13 millones de toneladas que es a su vez el mayor consumidor por ingreso per cápita y por

Demanda de carne

Pero la reconfiguración a la que me refiero va en consonancia con la del mercado mundial de la carne tanto en la demanda como en los sistemas que tienen que ver con la oferta. En lo referente a la demanda, la misma será jalonada por los siguientes países:

- África: esta es una Nación en la que deberán hacer esfuerzos importantes a lo largo de los próximos 20 o 30 años para que sus habitantes mejoren los niveles de ingreso, y asimismo, aumenten el consumo de productos cárnicos.

- Asia Pacífico: Este es un mercado potencial muy alto.

- América del Sur -centro y norte-: es probable que crezcan.

Oferta cárnica

Por su parte, la oferta mundial de carne ha crecido 136 por ciento entre 1961 y el 2004 y actualmente la producción es de 65 millones de toneladas. No obstante, según las estadísticas, se comienza a notar una cierta lentitud en su crecimiento.

Adicionalmente, los índices de precios entre 1991 y 2015, revelan que en el año de

Consultoras internacionales concuerdan en que en los próximos ocho años el precio de la carne de bovino seguirá en ascenso.

número de habitantes. Además de eso, es un importador neto. Le sigue Brasil con nueve millones de producción con un consumo superior a los siete millones de toneladas.

Por su parte Australia con un hato de 28 millones de bovinos, con 25 millones de australianos que comen carne y es un país que presenta un hato productivo competitivo en tasa de natalidad, en ganancias en peso

1. Presidente Ejecutivo de FEDEGAN.

NO SE PREOCUPE POR LA MUERTE SÚBITA



LA VACUNA PERFECTA
YA ESTÁ HECHA.

 **Covexin[®] 10**
VACUNA DE CLOSTRIDIUM

Protege su ganado
contra los diez clostridium
que causan la muerte súbita,
incluido el tétano.





■ "Tendencias internacionales muestran que el consumo de la carne, se incorpora a la dieta de aquellos países que mejoran su ingreso per cápita", Lafaurie.

y en encadenamiento productivo. Además, aporta al mercado mundial algo más de un millón de toneladas.

Integrar la cadena

Colombia es un país tropical, que tiene buenas condiciones hidrográficas, acceso al agua aceptable, sol y buena disponibilidad de pastos. Además, es el cuarto hato más grande de Latinoamérica y el 12 del mundo. Ostenta condiciones agroecológicas adecuadas, la bañan los dos océanos y tiene una posición privilegiada en materia geográfica.

El país podría tener una oferta de un millón de toneladas de carne hasta el 2024. Pero si en los próximos 10 años se hicieran



■ En la hacienda La Luisa, los animales tienen, por efecto del silvopastoreo, bienestar desde el punto de vista calorífico y de manejo.

las cosas bien, podría ser parecida a la de su mercado interno con una facturación de US\$5.000 o US\$6.000 millones.

Para ello es indispensable abrir mercados e integrar la cadena. Colombia tiene la oportunidad de ser un jugador menor o mayor dependiendo de lo que hagan todos sus actores en función de los elementos necesarios de política, los cuales tendrán que estar bien orientados.

Las tendencias internacionales muestran que el consumo de la carne, necesariamente se incorpora a la dieta de aquellos países que mejoran su ingreso per cápita.

A través de la parafiscalidad y del Fondo Nacional del Ganado, el sector ganadero ha logrado con plata suya, no con la del gobierno, liberar al país de la fiebre aftosa, y al mismo tiempo, ha avanzado en brucelosis, no tiene encefalopatía bovina y hay riesgo insignificante y controlado en rabia bovina. Adicional a lo anterior, algunas plantas de beneficio bovino lograron obtener la certificación internacional Haccp y aplican lo concerniente en el bienestar animal, con lo que se consolidan y fortalecen.

Si hubiera acceso al mercado de los Estados Unidos, actualmente Colombia podría colocar 5.000 toneladas de carne libres y 60 mil de un paquete global en el mismo, esto es un mercado de US\$400 millones. Como observan, Colombia tiene unas oportunidades gigantescas.

Silvopastoreo es el futuro

Durante la visita que los asistentes extranjeros al 13 Agri Benchmark Beef and Sheep Conference 2015, hicieron a la hacienda La Luisa, pudieron conocer el ganado bovino comercial, su docilidad y su tranquilidad, incluso podían tocarlos. Son animales domesticados que tienen, por efecto del silvopastoreo, bienestar desde el punto de vista calorífico y de manejo, que es de recordar son factores técnicos que los consumidores cada vez privilegian más que las carnes a nivel internacional.

En Colombia en la producción de novillos gordos la ganancia diaria de peso es de 372 gramos y la edad de sacrificio de 37 meses, mientras que en los Estados Unidos sacrifican de 19 meses y con un peso de 426 kilogramos.

Igualmente, en Colombia el costo de producir un kilo de carne es de \$2.880 y este, a su vez, permite obtener un margen de \$800 por kilo y el precio de venta es de \$3.700. Son cifras que generan espacios de crecimiento en competitividad.

Con sistemas silvopastoriles existe la posibilidad de reconvertir 10 millones de hectáreas. Solo al hacer un millón de ellas con la sola fijación de carbono se genera bienestar animal, y asimismo, una mejor temperatura porque se disminuirían entre 2 y 3 grados centígrados.

Con esos indicadores se requerirían 150 mil hectáreas para producir 10 mil toneladas de carne.

Mientras en una pastura convencional se necesitan 14 hectáreas para producir un kilo de ganado, en un sistema silvopastoril se requiere uno, que es muy poco. Pero si se miran sistemas silvopastoriles con mayor carga y con mejor ganado, se obtienen ingresos superiores. Hay casos de US\$800 en estos sistemas. La Luisa, ya empieza a ser mejor que otra serie de productos de la misma zona.

Conclusiones

1- La dinámica de consumo mundial de proteína ha potencializado a la carne bovina como uno de los productos con mayor crecimiento en materia de la demanda.

2- La creciente pero insuficiente oferta de carne de bovino mantendrá los precios al alza. La ganadería colombiana tiene grandes oportunidades de producción, pero debe enfocarse en un modelo productivo de mayor rentabilidad para hacer sostenible la actividad.

3- Los sistemas silvopastoriles intensivos brindan la oportunidad de transformar la ganadería colombiana en temas productivos, ambientales y rentables.

4- Es fundamental que la política pública impulse estos temas de ganadería sostenible teniendo en cuenta sus amplios beneficios.



■ Visitantes extranjeros conocieron en la hacienda La Luisa, el ganado bovino comercial, su docilidad y su tranquilidad, incluso podían tocarlos.