

Los fundamentos de la industria...

La industria usa seis argumentos para restarle importancia al papel del productor y de paso, disminuir el valor de la leche.

En aras de mejorar sus utilidades y obtenerlas con la menor inversión posible, la industria se ha encargado de hacerle creer a los productores de leche en Colombia una serie de situaciones en las que justifica los bajos precios que paga por el líquido y la manera en la que debe funcionar la cadena.

Ineficiencia del productor en la cadena

La industria siempre le hace creer al productor que es el eslabón más débil de la



■ En dos décadas ganaderos incrementaron su producción de 5.200 a 6.700 millones de litros de leche al año.

cadena y le piden mejorar su producción y sus costos, entre otros aspectos.

Realidad: En dos décadas, los ganaderos incrementaron su producción de 5.200 a 6.700 millones de litros de leche al año, es decir hubo un trabajo sólido, y ahora la industria no tiene como sacarle la leche, es decir es ella la que no ha hecho la tarea.

Igualmente, mientras los ganaderos han revelado sus costos de producción: buenos, malos o regulares, los industriales cuando les piden esta información para determinar dónde están las ineficiencias, optan por cerrarse.

Enlechada en Colombia

Al ganadero se le está haciendo creer que la industria está 'sobrestockeada' quiere decir que está enlechada, y eso no es cierto.

Realidad: Los industriales deben reconocer que muchas veces son ineficientes y se llenan de inventarios de leche importada y no saben qué hacer con ella.

El consumo

Se asegura que en Colombia todo el mundo consume leche, y que si el precio bajara, no por ello aumentaría el consumo, y que por lo mismo no se justificaría hacerlo.

Existe la creencia que se produce mucha leche y que toda es consumida en el mercado, asimismo, se cree también que la demanda interna está abastecida y que hay

tema que paga el productor y un costo que al final es trasladado al consumidor final.

Realidad: Actualmente se evidencia el incremento del consumo de leche UHT en detrimento de la pasteurizada, no por su calidad nutricional sino porque la industria favorece su cadena logística. Como la UHT tiene mayor conservación, opta por no enviar bolsas de leche pasteurizada a diario sino que lo hace cada 3 o 4 días, y con ello disminuye ese rubro.

Así las cosas, mientras que en otros países la leche UHT casi ni se ve en los mercados, en Colombia convencen al consumidor que se conserva más en caja y que eso le evita ir menos veces a la tienda o evitar que el producto se le dañe, cuando realmente la calidad composicional y nutricional de ambos tipos de leche es exactamente la misma.

El precio

La industria se justifica en el hecho de que en Colombia se paga un precio muy elevado al productor dada su baja productividad.

Realidad: Al comparar el precio de Colombia con otros países se observa que este se encuentra en el promedio de la región. Se percibe que los industriales siempre van en contra de los productores y no de las grandes superficies, que sin incurrir en esfuerzo alguno obtienen de dicho producto una utilidad hasta del 30 %.

Pago de bonificaciones

Se le ha hecho creer al ganadero que le pagan unas bonificaciones voluntarias por hacer bien las cosas y le dicen que hay una fórmula para ajustarles el precio.

Realidad: Cuando el productor invierte y obtiene leche de alta calidad y el precio al que le deben pagar por cada litro se eleva demasiado, interviene la industria y recorta las bonificaciones para ajustarlas al precio que le conviene. Eso desestimula al productor y rompe el sistema de pago que ellos mismos definieron. ■

que salir a conquistar el mundo.

Realidad: En Colombia hay más de 12 millones de personas que no tienen posibilidad de consumir leche o que ingieren un producto sin condiciones nutritivas o de higiene suficientes.

La idea sería llegar a esos 12 millones de personas, con productos diferenciados, de bajo precio, eso le representaría a la industria un segmento muy importante para explotar comercialmente. Actualmente eso no pasa por la leyenda de que el consumo está saturado.

El transporte

En la actualidad el transporte de la leche es un rubro asumido por el ganadero, por cada litro que le recoge la industria, esta le descuenta un valor y le hace creer que es muy eficiente en su cadena logística, un sis-

Infortambo

LA REVISTA DEL SECTOR LECHERO

Andina

Estamos en:



Más información en www.infortambo.com.cl / www.infortambo.com.ar

Síganos en: [f /infortambo.latinoamerica](https://www.facebook.com/infortambo.latinoamerica) y [t @Infortambo](https://twitter.com/infortambo)