

# "Aumentaremos las exportaciones en 40%"

Anne Kinsella <sup>1</sup>

**Irlanda se conoce como el país verde. Produce carne de bovino con productos naturales. Exporta el 90% y acaba de conquistar EE.UU. y China.**

La economía de Irlanda es altamente dependiente de la producción agropecuaria, de hecho más del 50% de su producción procede de la ganadería bovina y en ella genera 535 mil toneladas anuales de las que destina 90% a la exportación.

Este país del norte de Europa, además, ocupa el puesto 20 del mundo en producción de carne.

Tiene un inventario bovino de siete millones de cabezas cuyo consumo per cápita de carne es de 20 kilos por persona al año y de acuerdo a varios estudios la perspectiva es de crecimiento en el corto plazo. Y es de destacar que la participación de carne irlandesa en el sector agrícola ha sido del 28% entre el 2001 y el 2013.

Irlanda exporta el 50% de su producción de carne al Reino Unido e Inglaterra y el resto a Italia, Francia, Alemania y Holanda.

## Agricultura y pastos

El área cultivable en esta región europea es de siete millones de hectáreas que distribuye así: 4,6 millones en agricultura, menos de un millón en bosques y el resto, 1,7 millones, en pasturas. En esto contribuyen los 1.400 milímetros de lluvia que registra de su pluviosidad.

El ingreso promedio de una finca es de 10 a 15 mil euros que muchos productores al compararlo con otras actividades lo consideran muy bajo y en algunas ocasiones negativo.

## Plan de desarrollo

En 2010 se formuló el plan alimentario Food Harvest 2020, que contiene un análisis de sectores agrícolas y formula un plan de desarrollo para los próximos 10 años, es decir, hasta el 2020. En este informe se resal-



■ Irlanda, aumentará su participación de carnes Premium en el mercado global.

tan algunas de las acciones que se necesitan para mejorar las exportaciones, y asimismo, la economía.

En este momento nos encontramos en la mitad de ese plan y nuestra meta es aumentar en 20% la producción de carne, 50% la de leche y del 20% al 30% el valor de los ovinos.

Actualmente estamos en la elaboración del Food Harvest 2025 que identifica oportunidades para los diferentes sectores agrícolas. Este informe tiene tres áreas principales:

**Actuar inteligente**, para establecer mayores habilidades de investigación y desarrollo y cumplir con las preferencias del consumidor.

**Pensar verde**, que se enfoca en la protección del ambiente y la conservación de la biodiversidad para darle mayor valor agregado a los productos.

**Lograr el crecimiento**, involucra el desarrollo industrial y nuevas relaciones labo-

rales en la cadena de suministro alimentario. Necesita suplir los requisitos para ingresar a nuevos mercados y mejorar los niveles de productividad. Hay que invertir en ideas, conocimientos y habilidades y motivar la innovación y la creatividad para reconocer y aprovechar las oportunidades de colaboración nacional e internacional. Se espera que se llegue al 2020, con el 33% de producción primaria, un crecimiento del 40% en las exportaciones y del 40% en valor agregado.

Queremos cumplir con las necesidades del consumidor con sostenibilidad, trazabilidad. Nos preocupamos por conservar el ambiente y la naturaleza. Históricamente, Irlanda, piensa en verde en el sentido de que realiza sus actividades agrícolas y ganaderas sin desperdiciar la tierra. Desde luego esto se menciona en las campañas de mercadeo del sector agroalimentario irlandés.

## Acceso a EE.UU. y a China

El plan de desarrollo agropecuario de Irlanda le ha permitido consolidar aún más su portafolio exportador. A este ingresaron dos mercados de gran importancia y trascendencia como lo son EE.UU. y China.

El futuro de la carne Irlandesa en términos de escala se ha ganado una buena reputación y nos esforzamos en conservarla y aumentarla en mercados Premium.

Aunque el sistema de alimentación con pastura, es de bajo ingreso, consideramos que es una de las industrias importantes para el desarrollo económico del país, por lo tanto, seguiremos en el reto de hacer que el modelo de producción sea viable.

Irlanda y Colombia tienen sistemas productivos parecidos y si pudiéramos trabajar juntos mediante una alianza en la que incluyan a los productores, procesadores, consumidores y mercados, sería muy importante.

1. Representante del Instituto Irlandés, economista y miembro de la red de Agri benchmark.