

Cinco billones de pesos en pérdidas

En el marco del Tercer Foro Internacional Cárnico realizado en Bucaramanga el pasado 18 y 19 de noviembre de 2015, el gremio ganadero, en cabeza de su presidente ejecutivo José Félix Lafaurie, puso sobre la mesa el panorama de pérdidas que ha representado para el sector los fenómenos climáticos, revelando una cifra que bordea los cinco billones de pesos. Esta cifra saltó las alarmas a todos los participantes, pues reconocieron las dificultades para recuperarla y los estragos que dan al traste con el crecimiento del hato colombiano. La exposición también mostró las cifras del intenso verano en 2015, que ha



■ 664 mil bovinos han sido desplazados por la sequía propiciada por el fenómeno de El Niño.

ocasionado la muerte de 31 mil cabezas, por lo que ha sido necesario desplazar más de 664 mil bovinos a zonas en las que se les puede ofrecer mejores condiciones de agua y de comida. Igualmente el fenómeno

de El Niño ha afectado más 48 mil predios, que ocupan más de 2.4 millones de hectáreas y los departamentos más afectados han sido Sucre, Magdalena y Cesar.

A pesar de los obstáculos hay resultados



■ “No obstante tanto obstáculo, el sector pecuario bovino está colocando carne en el bloque económico de mayor auge exportador del mundo.

Es la época de fin de año en la que ya se empiezan a hacer los balances anuales de los sectores económicos y los resultados han sido positivos a pesar de tantos

impactos que está dejando en las actividades agropecuarias el Fenómeno de El Niño, y por supuesto, notablemente en la ganadería.

“Ya hace mella, la desigualdad en los términos de intercambio de los Tratados de Libre Comercio firmados por el Gobierno, impacto que fue anunciado oportunamente por FEDEGAN, que demandó implantar políticas que permitieran al ganadero ubicarse mejor competitivamente”, dijo el presidente de Fedegán, en el mencionado Foro.

A ese panorama, se une el descenso en las cotizaciones del petróleo y la fuerte devaluación del peso colombiano con el incremento súbito del precio del dólar, que ha cumplido con su efecto domino en todos los precios de los bienes del mercado colombiano, incluidos los alimentos.

No obstante, el sector pecuario bovino empieza nuevamente a colocar su carne en el exterior y ha ingresado al bloque económico de mayor auge exportador del mundo como lo es El medio Oriente y

Norte de Africa (MENA, por sus siglas en inglés).

“El MENA representa el 14% del comercio mundial de ganado vivo y de carne bovina y es de destacar que tiene un consumo per cápita de 7,2 kilogramos por habitante (2003 estimado), mucho menor al colombiano que bordea el 19,7 kg/hab. Son mercados en los que hay mucho potencial de exportación y en los que las exigencias de ingreso son razonables”, explicó Lafaurie Rivera.

El tema de la leche también tuvo su lugar, ahí se hizo mención sobre las consecuencias después del desbarajuste de precios que produjo la industria con inoportunas importaciones, no hay suficiente leche. Al finalizar el tercer trimestre del año las cifras indican que la variación anual es negativa (-3.74) motivada por la caída alta de la producción de la región Caribe (Cesar, La Guajira, Magdalena, Sucre) que ha sido afectada por el fenómeno de El Niño, como también sucedió en Cundinamarca y Boyacá con caídas más moderadas.

“En fin, es un balance con tintes, pero con presagio de grandes nubarrones por la continuidad del Fenómeno de El Niño bien adentrado el 2016, pero impregnado de la buena disposición de los ganaderos por salir adelante”, añadió el presidente de FEDEGAN.

Informe de la OMS no es concluyente



■ “No puede ser que la carne que se ingiere hace miles de millones de años se ponga a estas alturas, en tela de juicio”.

Luego de que la Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer, IARC, dependiente de la Organización Mundial de la Salud, OMS, advirtiera que el consumo excesivo de carnes es potencialmente cancerígeno, FEDEGÁN señala que el informe de este organismo no es conclu-

yente. Son varias las consideraciones que se deben hacer antes de empezar a emitir alertas injustificadas’ y no se trata de un estudio hecho por la comunidad científica. Colombia consume cuatro veces menos de lo que se ingiere en Argentina y basta con mirar para ver la incidencia de cáncer de

colon allá, que en ningún caso es superior a la de nuestro país, no tiene que ver una cosa con la otra. Todo depende de la capacidad de asimilación del producto de cada organismo. FEDEGÁN ha señalado la importancia de tener consumos moderados de acuerdo a la capacidad individual de asimilarlos, y asimismo, una dieta balanceada para una mejor respuesta orgánica. La gente consume carne porque le gusta. Las nuevas tendencias no tienen asidero alguno. La carne no es un producto de consumo masivo, muchas veces incluso no es de fácil acceso para todo el mundo por su valor, pero en ningún momento ese riesgo del que salen a hablar estas agencias debe convertirse en la excusa para dejar de comerla porque no lo hay.

Datos recientes evidencian que los argentinos consumen actualmente 74 kilos per cápita, los brasileños 47, los uruguayos cerca de 63. No puede ser que a los colombianos con 18, nos vaya a pasar algo.

Exportar, con la experiencia de los expertos

FEDEGÁN, a través del Fondo de Estabilización de Precios, FEP, ha consolidado un escenario de conocimiento y debate de gran altura, con los foros internacionales cárnicos, de hecho acaba de realizar el tercero que dejó a sus asistentes grandes enseñanzas y el mensaje de que la tarea en adelante es conquistar mercados internacionales. “En estos momentos en los que el gobierno le ha propuesto al sector pecuario bovino avanzar en la meta de exportaciones, los ganaderos tienen el compromiso de aprender a exportar y el Foro fue un escenario propicio para que más de 700 productores conocieran las experiencias que en esta materia dieron a conocer los expertos internacionales”.

Así lo explicó el presidente de FEDEGÁN al extenso grupo de ganaderos que se dieron cita en el Foro Internacional Cárnico. El evento fue un espacio de

reflexión y análisis entre los diferentes actores de la cadena cárnica que además de anclar el conocimiento entre los participantes sobre el cómo conquistar mercados extranjeros, habilitó un espacio con las autoridades gubernamentales y permitió un diálogo constructivo y eficaz.

La nómina de expositores fue de lujo. Vino Richard Brown, Director de GIRA, con un análisis enfocado a las cadenas de oferta de alimentos del sector. Andy Herring, profesor del Departamento de Ciencia Animal en la Universidad de Texas A&M, que enfocó su charla sobre la cría de Ganado, genética cuantitativa y sistemas de producción de ganado bovino. No hay que olvidar que muchas de sus investigaciones se han centrado en los cruces entre Bos Indicus y Bos Taurus.

El tema financiero lo trató Dan J. Sheesley, Presidente Ejecutivo de Sheesly Enterprises, que es una organización que ofrece servicios de consultoría en los campos de

manejo financiero, planeación y manejo de riesgo para salud animal y vegetal; además ha trabajado con la Federación de Exportadores de Estados Unidos para solventar obstáculos técnicos en cerdo y pollo que afectan el comercio bilateral con México.

“Igualmente nos acompañaron como conferencistas, Adolfo Fontes, quien es experto en Inteligencia de Mercados de la Universidad de Sao Paulo y Massimo Coda, Ingeniero Agrónomo también de la misma universidad brasileña y quien ha sido productor pecuario en Paraguay en los últimos 40 años, dedicado específicamente a la cría y engorde de bovinos”, expuso Lafaurie.

“Seguimos avanzando en nuestro reto de fortalecer el mercado interno y volverlo competitivo para posicionar los productos cárnicos y lácteos en los países desarrollados”, finalizó el presidente de FEDEGÁN.